

## CONSIGLI PER IL PROCACCIAMENTO DI NUOVI CLIENTI

Il successo di un partner è strettamente legato al numero di clienti procacciati e alla loro attività di trading. Se è vero che difficilmente potrai avere un'influenza sull'attività di trading dei tuoi clienti, è anche vero che il numero di clienti che riuscirai a procacciare dipenderà solo da te.

In questa sede illustreremo le strategie più efficaci impiegate dai nostri partner per procacciare nuovi clienti; prima di tutto, però, occorre dare una risposta alla seguente domanda: qual è la procedura da seguire per far sì che il cliente sia effettivamente considerato un tuo cliente? Gli agenti e i proprietari di siti web hanno facoltà di scegliere fra diverse modalità di "associazione" fra il cliente procacciato e il proprio conto:



*Modalità di associazione fra clienti e cerchia del partner.*

**Link di affiliazione.** Si tratta di un link associato a un codice di affiliazione (ID Agente) che può essere pubblicato su forum, social network, blog o qualsiasi altro supporto online, oppure utilizzato nell'invio di email e così via.

**Link Diretto.** I proprietari di siti web possono pubblicare dei link sui loro siti web verificati, senza che si renda necessario l'utilizzo del codice ID Agente. Questi link devono indirizzare l'utente verso una qualunque pagina del sito web RoboForex o Conto Live. Gli utenti che effettueranno la registrazione e apriranno un conto di trading saranno associati al "referrer header" e considerati come tuoi clienti (vale a dire procacciati da te), e pertanto inclusi nel tuo gruppo partner.

**Codice di Affiliazione (ID Agente).** Nei casi in cui, nella fase di registrazione di un nuovo conto di trading o di un conto di affiliazione, i clienti inseriranno il tuo codice ID Agente negli appositi campi, questi clienti saranno considerati tuoi clienti e inclusi nel tuo gruppo partner.

**Banner Pubblicitari.** Sul tuo Conto Live potrai trovare banner pubblicitari di ogni forma e dimensione, nonché uno slider per banner. Pubblicarli sul tuo sito web. I banner pubblicitari vengono aggiornati molto spesso: potrai sempre usare quelli più recenti.

**Informer.** Gli informer mettono a disposizione dei visitatori del tuo sito informazioni importanti per la loro attività di trading: segui le quotazioni e i grafici online sulle coppie di valute e sui mercati di metalli, e tieniti aggiornato sugli eventi che influenzano il mercato. I clienti che seguiranno il link dall'informer e apriranno un conto di trading, saranno identificati in base agli stessi principi che valgono nei casi in cui un cliente abbia seguito un banner o un link ordinario.

---

Oltre ai canali di comunicazione personali sopra citati, esistono altre modalità di procacciamento di nuovi clienti, fra le quali:

- 🎯 Social network
- 🎯 Video hosting (YouTube)
- 🎯 Forum
- 🎯 Siti web e blog propri
- 🎯 Pubblicità attraverso i motori di ricerca (SEA)

## Social network

I social network rappresentano un'opportunità straordinariamente efficace per la ricerca di nuovi clienti. Anzitutto, sono a disposizione di tutti e non prevedono spese a carico dell'utente. In secondo luogo, il numero di utenti registrati sui social network è enorme e in continua crescita. Potrai pubblicare il tuo materiale relativo all'analisi dei mercati e alle previsioni, i trade advisor, le tue strategie, potrai raccogliere il miglior materiale disponibile su internet e così via.

In questo momento i social network più popolari al mondo sono:



Questi sono i siti più utilizzati nella maggioranza dei paesi; sono perciò il luogo ideale per procacciare clienti da tutto il mondo. Esiste comunque una moltitudine di social network regionali, come ad esempio VKontakte (Russia), Orkut (Brasile), Tuenti (Spagna) e così via.

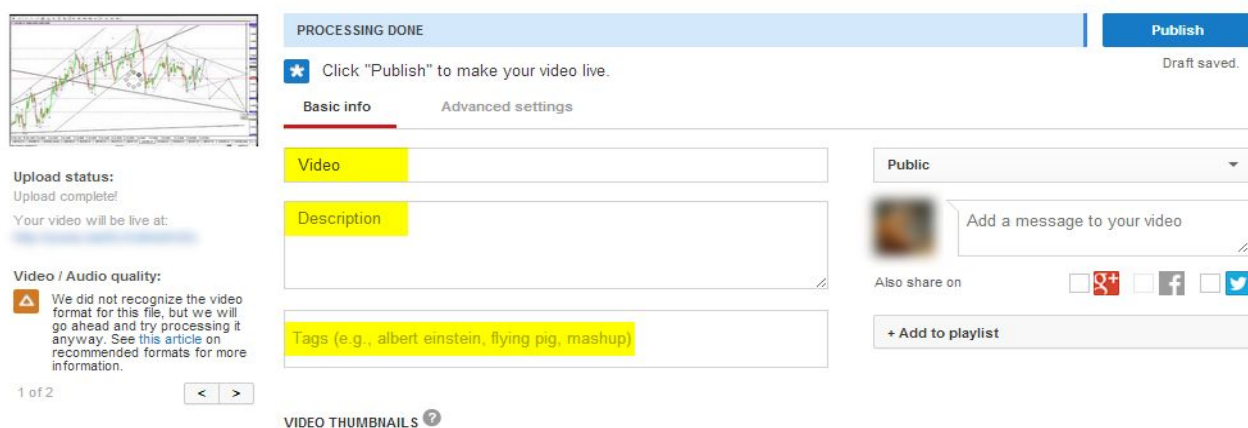
Ciascun social network ha caratteristiche specifiche proprie. Su internet troverai un grande quantità di consigli di utenti esperti: potrai prenderli in considerazione quando ti occuperai della promozione del tuo sito attraverso un certo social network. Su questo articolo potrai trovare consigli di carattere generale su come procacciare nuovi clienti:

- Crea gruppi (opzione disponibile sulla maggior parte dei social network) e pubblicizzali.
- Pubblica un link di affiliazione verso il sito web RoboForex, oppure verso il tuo sito, in un contesto in cui potrà godere di una grande visibilità.
- Prima di avviare la campagna promozionale della tua pagina web o del tuo gruppo, assicurati che il contenuto sia interessante.
- Una delle maniere più semplici per pubblicizzare la tua pagina web o il tuo gruppo, sta nel mandare inviti personali ai tuoi amici. Invia il link del tuo gruppo a tutti i tuoi contatti su Skype, ICQ o altro.
- Pubblica il link del tuo gruppo negli spazi destinati ai commenti su blog, forum o altre pagine online.
- Scarica periodicamente del nuovo materiale. Cerca su internet immagini, video, testi e link interessanti, che potrai pubblicare sul tuo sito oppure sul tuo gruppo.
- Aggiorna frequentemente il tuo status.
- Rispondi a tutte le domande dei membri del tuo gruppo.
- Invita i tuoi amici a ripubblicare il tuo materiale.
- Segui i gruppi più popolari e prendi spunto da loro.
- Partecipa alle discussioni su gruppi simili al tuo, proponi dei nuovi temi, e partecipa attivamente alle discussioni. Una volta che sarai riconosciuto come un membro del gruppo attivo e partecipe, gli altri membri cominceranno a fidarsi di te e dei link da te postati.

È importante rendersi conto che il profitto che otterrai dal tuo programma di affiliazione sarà direttamente proporzionale all'impegno profuso, e che l'attività di procacciamento di clienti attraverso i social network (oppure attraverso i forum o canali YouTube) è un'attività impegnativa, ed è perciò necessario mantenere attivo il tuo gruppo, partecipare attivamente alla vita dei gruppi, investire molto tempo lasciandoti coinvolgere nelle discussioni sui forum.

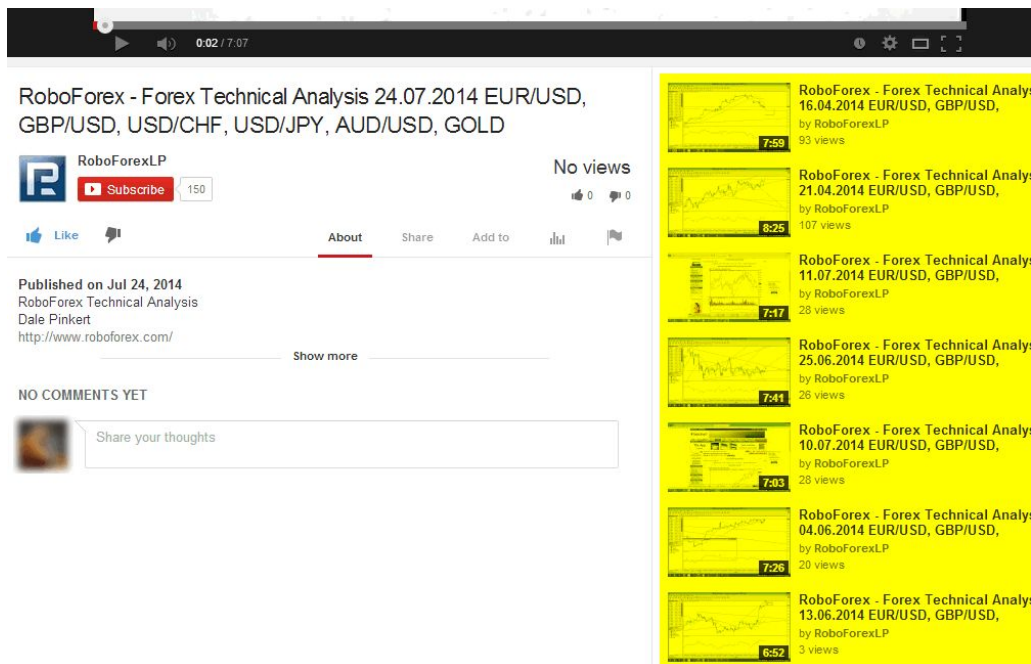


**YouTube** offre la possibilità di pubblicizzare i tuoi link (link di affiliazione, link verso il tuo sito web, link verso il blog ecc.). Allo stato attuale, YouTube è il più grande sito di video-sharing del mondo. YouTube è anche un social network, dal momento che un utente YouTube può iscriversi ai canali di altri utenti e può crearne di propri. È possibile registrare e pubblicare i tuoi video oppure caricare degli interessanti video a tema trovati su Internet. In un certo senso sarai l'editore di un piccolo canale televisivo e potrai decidere a tua discrezione quali materiali potrebbero interessare i visitatori e perciò meritano di essere "mandati in onda". Il link contenenti informazioni aggiuntive dovrebbero essere inseriti nella descrizione del video. Il numero di persone che cliccheranno sul tuo link aumenterà in proporzione al numero di visualizzazioni del tuo video.



Quando ti appresti a caricare il tuo video su YouTube, indica il titolo, aggiungi una descrizione e i tag (le parole chiave che permetteranno agli utenti di trovare il tuo video).

Nella descrizione e sui tag utilizza il maggior numero possibile delle parole chiave digitate più frequentemente non solo su YouTube, ma anche sui motori di ricerca come Google e Yahoo. In questo modo, quando saranno stati visualizzati un numero sufficiente di volte, i tuoi video verranno mostrati più frequentemente fra i video correlati (guarda lo screenshot qui sotto). Premurati anche di aggiungere sul titolo tutte le parole chiave più popolari, ad esempio "forex".



- Lavora sulla qualità. Gli utenti condivideranno i link dei propri video preferiti, pubblicandoli sulle proprie pagine dei social network, oppure si iscriveranno sul tuo canale.
- Pensa a dei titoli interessanti per i tuoi video
- Dopo aver caricato il video, pubblicalo sui social network nei quali sei registrato. È un'operazione piuttosto semplice, basta cliccare su "condividi" e selezionare il proprio network.
- Partecipa attivamente commentando i video di altri utenti e invitali a visualizzare il tuo canale.
- Sotto la descrizione, oppure nei commenti del video, pubblica un messaggio invitando gli utenti a iscriversi sul tuo canale oppure ad aprire un conto presso RoboForex seguendo il tuo link.

---

## Forum

Partecipa solamente ai forum sul mercato forex, perché sono il luogo ideale dove poter incontrare i tuoi potenziali clienti e scambiare opinioni. Esistono moltissimi forum sul forex; non avrebbe perciò senso perdere tempo su forum dedicati ad altri argomenti. Il segreto per avere successo nel procacciamento di clienti sui forum sta nella buona reputazione costruita all'interno del forum stesso. Per avere una misura della tua popolarità basta misurare il numero di commenti pubblicati e la loro qualità. Tanto migliore è la tua reputazione, tanti più utenti si fideranno dei tuoi consigli e tanto più facilmente seguiranno i tuoi link.

È necessario anzitutto farsi coinvolgere totalmente nella vita del forum, condividere i tuoi pensieri e i tuoi punti di vista, le esperienze, gli articoli utili e altre informazioni interessanti. La pubblicità RoboForex dovrebbe essere aggiunta ai tuoi commenti sotto forma di link o di breve testo sulla firma (intendiamo un testo o una casella grafica aggiunta automaticamente sotto i documenti nella conversazione di un forum; in altre parole, le informazioni all'interno del campo firma del tuo profilo o sul sito Web o forum).

---

## Siti web e blog

Il principale strumento E-partner per il procacciamento di nuovi clienti è la risorsa web personale relativamente ai mercati finanziari. L'uso del tuo sito web personale comporta alcuni vantaggi:

- Non è necessario usare dei link referenziali. Per visitare il tuo sito web, i clienti possono cliccare su un normale link. In questo caso i clienti che abbiano aperto un conto di trading saranno identificati come clienti procacciati.
- L'alto valore informativo e l'alto livello di fiducia dei clienti.
- La possibilità di usare banner e informatori forniti dalla società.

Sul tuo sito web puoi pubblicare materiale didattico vario e analisi, le tue raccomandazioni personali, le notizie sui mercati finanziari, degli articoli interessanti e così via.

Raccomandiamo vivamente di aggiungere sul tuo sito Web una casella apposita per pubblicare link verso le tue recensioni e le tue analisi sul sito Web RoboForex. Come nome del link, è consigliabile l'utilizzo di dell'intestazione di una recensione e indicare la data di pubblicazione della recensione sulla sinistra e sulla destra dell'intestazione. Il numero di Clic dipenderà anche dal design della casella, che potrebbe permetterti di ricevere più clic rispetto a un normale banner pubblicitario.

È fondamentale occuparsi della promozione del tuo sito web: in altre parole, procacciare dei clienti (aumentare il traffico); tanto più popolare sarà il tuo sito, tanti più clienti potrai procacciare. La promozione del sito Web prevede un processo lungo e complesso. Su questo argomento è già stato scritto molto: su Internet potrai facilmente trovare tutte le informazioni di cui hai bisogno sulla promozione del tuo sito web.

Il metodo principale di promozione di un sito Web è l'ottimizzazione della ricerca (Search Engine Optimization - SEO). Il SEO prevede una serie di azioni che contribuiscono a migliorare la visibilità del tuo sito web fra i risultati di una ricerca, in base alle parole chiave date. Anche i social network, i forum e servizi

di video sharing offrono la possibilità di promuovere dei siti Web. Un altro modo molto efficace di promuovere un sito Web è la pubblicità sul motore di ricerca tramite Search Engine Advertising (SEA), che permette di ottenere dei buoni risultati in un periodo di tempo relativamente breve. Vediamo di cosa si tratta.



## Search Engine Advertising

Il Search Engine Advertising (SEA) si riferisce alle pubblicità in formato testo che generalmente appaiono in cima o sulla destra dei risultati del motore di ricerca. Le inserzioni SEA possono apparire anche sui siti Web che partecipino a una rete SEA.

Si tratta in sostanza di scrivere una pubblicità sotto forma di testo usando le parole chiave che descrivono in maniera chiara quell'offerta. Per esempio, se una delle pagine del tuo sito web raccoglie informazioni riguardo i Trader Device e se si seleziona "forex advisor" come frase chiave, tutti coloro che digiteranno questa frase nel motore di ricerca vedranno la tua inserzione pubblicitaria.

La pubblicità SEA permette quindi di concentrarti su un obiettivo ben preciso: le persone che hanno già mostrato un certo interesse nei confronti dell'argomento oggetto della pubblicità.

Esistono numerosi sistemi SEA, ma i più diffusi sono:

-  Google AdWords
-  Yahoo Bing
-  Yandex.Direct
-  Baidu

Google AdWords è uno strumento molto popolare tra gli utenti di tutto il mondo e permette la promozione di un sito web su paesi differenti. Yandex.Direct è molto popolare in Russia, mentre Baidu è molto diffuso in Cina.

Una pubblicità ben congegnata e delle parole chiave selezionate con cura renderanno la tua campagna pubblicitaria più efficiente e meno costosa.

Ecco altri consigli preziosi:

- Assicurati che i clienti che cliccano il link nella pubblicità trovino sul sito web con le informazioni che stanno cercando.
- Assicurati che le parole chiave e il testo della pubblicità riportino lo stesso messaggio.

- Aggiungi una parola chiave al testo pubblicitario. Dovresti fare in modo che i potenziali clienti pensino di aver trovato ciò che stavano cercando. Ciò può essere conseguito inserendo sull'intestazione o sul testo della pubblicità una parola o una frase che i clienti hanno presumibilmente digitato sul motore di ricerca. Per esempio, se usi "forex advisor efficienti" come parole chiave, allora inserisci queste parole anche nell'intestazione della pubblicità.
- Crea delle pubblicità che contengano le informazioni riguardo gli sconti, i bonus, le offerte speciali, oppure descrivi le tue stesse offerte (per esempio, nei casi in cui pubblicizzi dei trade advisor sviluppati personalmente)
- Fai spesso riferimento a dei dati specifici come, ad esempio, "tempo di esecuzione a partire da 0,1 secondi", "oppure "bonus fino al 50%".
- Rendi le tue pubblicità più mirate possibile e non sovraccaricarle con troppe informazioni. Scomponi le diverse informazioni in unità più piccole e utilizzale su testi pubblicitari distinti.
- Usa 2 o 3 termini come parole chiave (per una pubblicità).
- Non usare parole chiave troppo concorrenziali, come per esempio la parola "forex". Il costo per un singolo clic può arrivare a \$20, e ricorda, il clic su un link non comporta necessariamente la registrazione di un conto di trading.

**Attenzione!!** Utilizza solo informazioni rilevanti e veritiere. Assicurati che sul tuo sito web siano riportati i dettagli sulle offerte (bonus ecc.) promosse nell'inserzione pubblicitaria.

Non usare la parola chiave RoboForex nè suoi derivati. L'uso del termine RoboForex come parole chiave e dei suoi derivati è proibito dal contratto di affiliazione e potrebbe provocarne l'annullamento.